

Communiqué de presse

« Atteindre le sommet » Un objectif fédérateur pour le récent congrès Grosfillex Fenêtres et Grosfillex Home qui s'est tenu sur les hauteurs de Chamonix

Plus d'une centaine de participants se sont réunis du 25 au 28 janvier derniers à Chamonix, pour le congrès annuel Grosfillex Fenêtres et Grosfillex Home.

3 jours pour déployer la vision pour les 3 prochaines années !

Enjeux et perspectives, tant sur le plan industriel qu'en termes de produits, étaient au programme.

Pour démarrer sous le signe de l'aventure, le premier jour fut l'occasion d'une découverte sportive et inspirante de l'Aiguille du Midi.

Le lendemain, la plénière a permis aux équipes Grosfillex de présenter en détails le marché et les résultats 2017 et les axes de développement à 3 ans.

Puis une après-midi de détente était organisée sous forme de « Défi olympique ». Rappelons que Chamonix fut la première ville à accueillir les J.O. d'hiver en 1924.

Le troisième jour, Grosfillex a réitéré sa formule gagnante de mini salon : différents stands thématiques ont permis aux intervenants externes et internes d'accompagner et de conseiller les participants dans leurs outils de performance comme de présenter les nouveautés.

Placé sous le signe du sérieux et de la décontraction, le Congrès s'est achevé dans une ambiance chaleureuse par une soirée de Gala.

Rappel : Les enseignes Grosfillex Fenêtres et Grosfillex Home développent une gamme de fermetures et menuiseries en PVC, qu'elles conçoivent et fabriquent elles-mêmes en France. Afin de mieux exploiter le marché de la vente aux particuliers, la société a créé en 1994 un réseau de concessionnaires indépendants (110 points de vente à ce jour), spécialement formés à la vente et à la pose de ses produits.